

Melde- und Checkliste für Öffentlichkeitsauftritte „cool and clean“

Art der Aktivität: _____

Datum:.....

1) Kurzreferat

- in der Regelklasse
- in der Firma des Athleten
- andere Auftritte

Was wird erwartet:

Mindestens 10 Zuhörer, Dauer mindestens 20-30 Minuten

Vorgehen:

Das „cool and clean“-Video kann z.B. so eingesetzt werden, dass die einzelnen Commitments etappenweise vorgeführt und erklärt werden.

Die ersten beiden Punkte der Commitments beziehen sich auf den Begriff *cool*. Leistungsbereitschaft und Ehrlichkeit (Fairness) sind cool! Minimalismus ist uncool. Der junge Sportler kann aufzeigen, was sportliche Herausforderungen für ihn bedeuten, was von ihm erwartet wird und wie sein Trainings- und Schulprogramm aussieht. Er soll aus seinem Leben als angehender Spitzensportler berichten können und seine Visionen und Träume aufzeigen. Je nach Zielpublikum kann er auch Wünsche oder Bedürfnisse zur Optimierung seines Weges an die Spitze kommunizieren.

Die Punkte 3+4 der Commitments beziehen sich auf den Begriff *clean*. Die jungen Sportler setzen sich für „guten und sauberen Sport“ ein und distanzieren sich von Doping und Sucht. Dies sollen die Sportler bei ihren Auftritten klar zum Ausdruck bringen.

Bestätigung:

Name des Athleten:

Alter:

Klasse oder Lehrbetrieb/Andere:

Name des Lehrers/Firmenchefs:.....

Anzahl Zuhörer:.....

Evtl. Foto beilegen

Hilfsmittel:

- Die Broschüre „Sei cool, bleib clean“ kann bei solchen Auftritten an die Teilnehmenden verteilt werden.
- Die Teilnehmenden sollen aufgefordert werden, am Wettbewerb (letzte Seite der Broschüre „Sei cool bleib clean“) teilzunehmen.
- Die Powerpoint-Präsentation kann auch auf unserer Homepage heruntergeladen werden. (unter www.swissolympic.ch, Rubrik: ->Sport ->04.Nachwuchs ->04.03 cool and clean).
- Das „cool and clean“-Video mit Aussagen von jungen Sportlerinnen und Sportlern kann eingesetzt werden.
- Weitere Hilfsmittel können anhand der beigelegten Bestellliste angefordert werden.

Punkteanzahl:

2-4 Punkte

Melde- und Checkliste für Öffentlichkeitsauftritte „cool and clean“

Art der Aktivität: _____

Datum:.....

2) Öffentliche Auftritte

- Vorstellen der Präventionskampagne im Rahmen von Sportanlässen (z.B. Infostand)
- Auftritte an Vereins-, Schul- oder Kaderveranstaltungen, wo auch Politiker, Medien, Vereins-, Schul- oder Verbandsverantwortliche anwesend sind.
- Auftritte in Gemeindeveranstaltungen (z.B. Gemeindeversammlungen etc.)
- Auftritte in Service-Clubs (Panathlon, Rotary, Lyons, Kiwanis etc.)
- Öffentliche Diskussionsveranstaltungen zu Themen der Commitments, bei denen die jungen Sportler beispielsweise am Podiumsgespräch teilnehmen.
- Medien berichten über den öffentlichen Auftritt.
- Zusatz: LaOla-Bar, Führen einer alkoholfreien Bar (Rezeptbüchlein können bestellt werden)
-
-
-

(Zutreffendes bitte ankreuzen, ergänzen oder unterstreichen)

Was wird erwartet:

Mindestens 50 Personen sollen bei solchen Auftritten anwesend sein.
 Es soll eine attraktive Veranstaltung sein, z.B. Sportshow, Wettkampf, Trainingstag der offenen Tür, Interview etc.
 Unbedingt „cool and clean“-T-Shirt und Cap tragen! Die Einspielung des Videos kann dabei wertvolle Unterstützung bringen.

Vorgehen:

- Spitzensportler oder andere Persönlichkeiten können in die Auftritte integriert werden.
- Der Auftritt kann von einer Präventionsfachperson begleitet werden. Die Projektleitung unterstützt wo nötig und steht bei Fragen gerne zur Verfügung.

Bestätigung:

- Art des Auftrittes: bitte oben ankreuzen.
- Anzahl erreichter Personen (Zuschauer):
- Dokumentation mit Fotos.
- Wer war anwesend? Gruppenbezeichnung, Name und Funktion von Autoritäten:

- Haben Medien über den Anlass berichtet?

Hilfsmittel:

- Wenn ein Infostand geplant wird, kann bei Swiss Olympic Talents eine Infostellwand leihweise bezogen werden (der Stand muss in Bern abgeholt und wieder zurück gebracht werden).
- Weitere Hilfsmittel können anhand der beigelegten Bestellliste angefordert werden.

Punkteanzahl:

5 bis maximal 20 Punkte

Die Vergabe der Punkte steht in engem Zusammenhang mit der Bedeutung, Wichtigkeit und der Art des Auftrittes und einer allfälligen Verbreitung durch die Medien.

Sollte es ein Kader resp. Sportklasse schaffen, eine öffentliche, gut besuchte

Diskussionsveranstaltung auf die Beine zu stellen, so können bis zu 20 Punkte erworben werden.

Melde- und Checkliste für Öffentlichkeitsauftritte „cool and clean“

Art der Aktivität: _____

Datum:.....

3) Printmedien

- Kurzbeitrag in einer Klubzeitschrift, in der lokalen oder regionalen Presse, auf Homepages etc.
- Artikel in der Regionalpresse.
- Artikel in der nationalen Presse.

-
-

(Zutreffendes bitte ankreuzen, ergänzen oder unterstreichen)

Was wird erwartet:

Es ist sinnvoll, dass das Projekt in einem Artikel so vorgestellt wird, dass der Leser die Idee von „cool and clean“ begreift. Dabei stehen die Athleten im Zentrum der Botschaft. Die Idee von „cool and clean“ kann beispielsweise in ein Porträt eingebaut werden.

Vorgehen:

Kontakt zu Journalisten herstellen: Beziehungen nutzen, Pressemappe übergeben, telefonieren, Rücksprachen nehmen, Termin vereinbaren.

Bestätigung:

Art des Printmediums oben ankreuzen
Unbedingt Kopie des Berichtes beilegen.

Name der Zeitung oder des Magazins: Auflage:

Zeilenumfang des Textes:

Hilfsmittel:

- Die „cool and clean“-Pressemappe kann bei Swiss Olympic Talents bestellt werden.
- Presseberichte können vom Internet heruntergeladen werden: www.swissolympic.ch (Rubrik: ->Sport ->04.Nachwuchs ->04.03 cool and clean).
- Weitere Hilfsmittel können anhand der beigelegten Bestellliste angefordert werden.

Punkteanzahl:

2 bis maximal 8 Punkte

Es hängt davon ab, wie gross die Auflage des Printmediums ist und ob „cool and clean“ im Zentrum des Berichtes steht oder lediglich am Rande erwähnt ist.
Ein Artikel, in dem „cool and clean“ Hauptthema ist, der eine Grösse von ca. 70 Textzeilen aufweist und dazu noch ein attraktives Bild abgedruckt wird, erhält die maximale Punktzahl von 5 (Regionalpresse), resp. 8 (nationale Presse).

Melde- und Checkliste für Öffentlichkeitsauftritte „cool and clean“

Art der Aktivität: _____

Datum:.....

4) Radio/TV

- Nationaler/regionaler Radioauftritt.
- Nationaler/regionaler Fernseauftritt.
-
-

(Zutreffendes bitte ankreuzen, ergänzen oder unterstreichen)

Was wird erwartet:

Die Aussagen sowie der Bezug zum Projekt „cool and clean“ sind klar und deutlich.

Vorgehen:

Kontakt zu Journalisten herstellen: Beziehungen nutzen, Pressemappe übergeben, telefonieren, Rücksprachen nehmen, Termin vereinbaren.

Bestätigung:

Unbedingt eine Kopie der Sendung/Aufzeichnung beilegen.

Sender:

Wochentag, Sendezeit:

Evtl. Einschaltquoten:

Hilfsmittel:

- „cool and clean“-Video/DVD mit Comics und Statements junger Sportlerinnen und Sportler.
- Die Pressemappe kann bei Swiss Olympic Talents bestellt werden (siehe Bestellliste).

Punkteanzahl:

Maximalpunktwerte:

Nationaler/regionaler Fernseauftritt: 20/15

Nationaler/regionaler Radioauftritt: 12/6

Es hängt davon ab, wie bedeutungsvoll der Sender oder die Sendung ist, zu welcher Tageszeit die Sendung ausgestrahlt und natürlich wie lange darüber berichtet wird. Zudem spielt es eine Rolle, ob das Projekt im Zentrum der Sendung steht oder ob „cool and clean“ lediglich am Rande erwähnt wird. Eine Sendung, in der über „cool and clean“ als Hauptthema berichtet wird, erhält die maximale Punktzahl. Für Kurzbeiträge werden entsprechend weniger Punkte vergeben.

Melde- und Checkliste für Öffentlichkeitsauftritte „cool and clean“

Art der Aktivität: _____

Datum:.....

5) Charta / Logo-Auftritt

- Teilnahme am Wettbewerb „sport.rauchfrei“.
- Unterzeichnung des LaOla-Sport(s)passes.
- „cool and clean“-Logo auf der Trainings- oder Wettkampfkleidung.
- „cool and clean“-Logo auf

-

-

(Zutreffendes bitte ankreuzen, ergänzen oder unterstreichen)

Was wird erwartet:

Beim Wettbewerb „sport.rauchfrei“ und dem LaOla-Sport(s)pass handelt es sich um bestehende Produkte, die mit dem vierten Commitment „Ich meide Suchtmittel“ Verwandtschaft aufweisen. Wer nach dem Commitment lebt, der steht auch zu diesen beiden Chartas.

Das „cool and clean“-Logo ist gut sichtbar auf der Trainings- oder Wettkampfausrüstung zu sehen.

Vorgehen:

- Die Teilnahme bei „sport.rauchfrei“ erfolgt direkt über die Internet-Anmeldung unter www.rauchenschadet.ch (Beilage: „sport.rauchfrei“-Plakat).
- Der LaOla-Sport(s)pass kann vom Internet heruntergeladen werden: www.swissolympic.ch (Rubrik: ->Sport ->04.Nachwuchs ->04.03 cool and clean).

Bestätigung:

- LaOla-Sport(s)pass einhalten (wird auf Vertrauensbasis akzeptiert).
- „sport.rauchfrei“ wird durch uns auf der Homepage www.rauchenschadet.ch kontrolliert.
- Foto der Trainings- oder Wettkampfbekleidung.
- Produkt mit dem „cool and clean“-Logo einsenden.

Hilfsmittel:

- Infos zu „sport.rauchfrei“ unter www.rauchenschadet.ch
- Infos zu „LaOla“ unter www.laola.ch
- Merkblätter können bei Swiss Olympic bestellt werden (siehe Bestellliste).
- „cool and clean“-Logo auf unserer Homepage www.swissolympic.ch (Rubrik: ->Sport ->04.Nachwuchs ->04.03 cool and clean).

Punkteanzahl:

Je 1 Punkt

Melde- und Checkliste für Öffentlichkeitsauftritte „cool and clean“

Art der Aktivität: _____

Datum:.....

6) Fotos für Internet-Auftritt „cool and clean“

- Digitalfoto von Kader oder Schulklasse
Eingesendet (Datum):
- Fotos mit hoher Originalität von Sportlerinnen und Sportlern im „cool and clean“-Projekt
Eingesendet (Datum):.....

Was wird erwartet:

Für die nationale Promotion des Projektes „cool and clean“ erwarten wir möglichst gute Fotos von Kadern oder Schulklassen im „cool and clean“-Outfit oder auch möglichst originelle Fotos von Sportlerinnen und Sportlern aus Kadern und Schulklassen, allenfalls auch in sportlicher Aktion, mit „cool und clean“-Outfit (T-Shirt etc.)

Diese Fotos erwarten wir möglichst bald, also schon in den nächsten Tagen, in digitaler Form im JPEG-Format via E-Mail zugestellt: coolandclean@swissolympic.ch

Wir werden gute und originelle Fotos auf unserer Homepage www.swissolympic.ch Rubrik: ->Sport ->04.Nachwuchs ->04.03 cool and clean während einer gewissen Zeitdauer ausstellen.

Wir bitten alle, die zu den Bildern passenden Legenden gleichzeitig wie das Foto an uns zu senden (per E-Mail, Name des Kadern, der Schulklasse, allfällige Namen, ergänzende Beschreibungen).

Vorgehen:

Die Fotos zeigen Sportlerinnen und Sportler, allenfalls mit Ihren Trainerinnen und Trainern respektive Lehrerinnen und Lehrern. Die Fotos müssen mit einer Digitalkamera erstellt und uns in digitaler Form per E-Mail zugestellt werden.

Die Fotos werden ebenfalls mit Punkten bewertet und den Kadern in der Endabrechnung im Bereich der öffentlichen Auftritte gutgeschrieben.

Bestätigung:

- Digital-Foto an Swiss Olympic Talents gemailt.
- Oben ankreuzen und Datum eintragen.

Hilfsmittel:

- „cool and clean“-Promotionsartikel.

Punkteanzahl:

1-3 Punkte

Bestellliste für Öffentlichkeitsauftritte

„cool and clean“-Unterlagen, gratis:

Anzahl:

_____ Broschüre „Sei cool, bleib clean“ mit Wettbewerb

_____ Pressemappe (Informationen zu „cool and clean“ für die Presse)

_____ „cool and clean“-Video*: Format VHS

_____ „cool and clean“-Video*: Format DVD

_____ Pädagogisch-didaktisches Konzept für Trainer von Nachwuchskadern
und Lehrer von Sportklassen

* Video: Die Commitments werden als Comics vorgestellt und die Inhalte von „cool and clean“ mit Aussagen von jungen Schweizer Nachwuchssportlern eindrücklich belegt.

Folgende Unterlagen helfen bei der Umsetzung der Commitments , gratis:

Anzahl:

_____ CD-ROM „Doping Hintergrundinformationen“ und DVD „Gladiatoren unserer Zeit“

_____ Tabak und Sport, Merkblatt (d/f/i) BASPO

_____ Alkohol und Sport, Merkblatt (d/f/i) BASPO

_____ Cannabis und Sport, Merkblatt (d/f/i) BASPO

_____ Ecstasy und Sport, Merkblatt (d/f/i) BASPO

_____ Rezept-Booklet für alkoholfreie Drinks (d/f/i)

Lieferadresse:

Genau Bezeichnung des Kaders oder der Schule/Klasse:

.....

Verantwortliche Leiterin/ Verantwortlicher Leiter

Name: Vorname:

Email:

Strasse: PLZ/Ort:

Kontakt- und Bestelladresse:

Für weitere Unterstützung, Beratung oder zum Bezug von Unterrichts- und Promotionsmaterialien können sich Trainer und Lehrer an folgende Adresse wenden:

Swiss Olympic Talents, „cool and clean“, Laubeggstrasse 70, Postfach 202, 3000 Bern 32, Tel. 031 359 71 11, E-Mail-Adresse: coolandclean@swissolympic.ch, www.swissolympic.ch

Adresse des Projektleiters:

Hanspeter Brigger, Laubeggstrasse 70, Postfach 202, 3000 Bern 32, Tel. 031 359 71 11, E-Mail-Adresse: hanspeter.brigger@swissolympic.ch